

车载数据中心：

问卷调查

公布最新汽车调研报告。这些新型汽车融合了软件、人工智能和机器学习、分析、汽车以太网、WiFi、5G、V2X（车辆与外界的信息交换）、存储、沉浸式UX/UI（用户体验/用户界面）等技术，具有信息娱乐、维护、安全、自主操作等创新功能

519
调查参与者

85%
美国/加拿大

51%
整车制造商
49%
零部件供应商

颇有见地的受访者分享了他们对行业数字化技术趋势的见解，这些数字技术促成了车载数据中心。

见解



10年之内

27%

的受访者认为：在售出的新车中，有一半将是IV级自动驾驶汽车

15%

的受访者认为：在售出的新车中，有一半将是V级自动驾驶汽车



创新的主要驱动力

- 1 技术飞跃
- 2 车辆设计师的创意
- 3 消费者对新功能的需求

车内连接



过去5年

对车辆架构和驾驶体验影响最大的技术

云计算



未来5年

52%
云提供商



为了实现新功能，需要新的合作伙伴

54%
数字技术
供应商



关于未来的需求



87%

的汽车工程师使用生疏技术



四分之三的受访者

认为：汽车公司未认真对待数据隐私和安全

整车制造商和零部件

供应商观点不一致

整车制造商相信他们将与消费类技术公司合作

而

供应商相信整车制造商将与传统的1、2级供应商合作



两倍于供应商的



整车制造商

关注公司领导力



94%

的受访者认为：为了部署车载数据中心，整车制造商、一级供应商和次级供应商**必须加强相互合作**

在构建和交付车载数据中心方面，

调查报告揭示的问题



头号行业问题：
消费者对自动驾驶的恐惧



行业挑战



存在许多供应链方面的问题，
电池供应问题最突出

98%
的受访者
预测会遇到
技术问题

网络安全、软件质量和功能安全问题位居榜首

94%

大多数人认为：车载数据中心技术为车辆架构和驾驶员体验创造了令人兴奋的机会

请阅读完整的调查报告，了解有关新型汽车和数据范式竞争力的见解。

下载完整的调查报告